

## ¿Qué es IN<sup>3</sup> Spain?

IN<sup>3</sup> (pronunciado IN-cubed) es un evento clave de emprendimiento organizado por la Embajada de EEUU en España y la Asociación Chamberí Valley, un grupo de líderes emprendedores españoles. IN<sup>3</sup> es el primer evento que se realiza en Campus Madrid, un nuevo espacio de Google. IN<sup>3</sup> conecta a un grupo de selectos individuos de talento excepcional de España y Estados Unidos, representando los tres componentes clave de un ecosistema empresarial de éxito - INnovadores, INversores e INstituciones - para ayudar a nuevas empresas a crecer y triunfar en el mercado internacional. La meta del evento es promover el emprendimiento, incrementar la inversión en nuevos negocios y fortalecer los lazos entre los ecosistemas de innovación de Estados Unidos y España.

Mientras España se recupera de la crisis económica global, los organizadores de este evento reconocen que el emprendimiento puede proveer una oportunidad de empleo para gente joven como nunca antes. Estados Unidos cree firmemente que el emprendimiento puede capacitar a los jóvenes, darles un camino para salir del desempleo y un medio para determinar su propio futuro económico y crear trabajo. La promoción del emprendimiento como agente para la creación de trabajo, crecimiento económico, oportunidad e innovación son prioridades de la política exterior de Estados Unidos. El evento IN<sup>3</sup> apoya estos objetivos en España como parte de los

esfuerzos globales de emprendimiento del Presidente Obama y de la Iniciativa Global de Emprendimiento Spark de la Casa Blanca.

## ¿Por qué en España?

España es la quinta economía de Europa y la que, con su recuperación extraordinaria, liderará el crecimiento de PIB en 2015 en la eurozona. España tiene una tradición de creatividad e innovación, y los españoles son reconocidos mundialmente por su talento y espíritu emprendedor en las artes, la moda y la cocina. Este espíritu de ingenuidad es igualmente aplicable al incipiente sector tecnológico, que ha alcanzado reconocimiento mundial y que ha sido favorablemente comparado con Silicon Valley en los años 70s. Además, gracias a los lazos culturales e idiomáticos, España ofrece a las empresas e inversores internacionales un conveniente punto de entrada a mercados europeos, latinoamericanos y africanos.

En los últimos años España ha visto un crecimiento explosivo en su sector de emprendimiento. A este año, el país ha levantado más de 5.000 startups y 700 incubadoras y espacios de co-working que apoyan a emprendedores en todo el país. El creciente interés en el sector de emprendimiento ha beneficiado directamente al emergente sector tecnológico. Los fondos de capital de riesgo se han incrementado en España en un 40% del 2013 al 2014 y más de €110

millones ya se han invertido en 2015. Más del 75% de esta inversión se ha destinado a compañías del sector digital y tecnológico. Estas inversiones han dado resultado: Las salidas de empresas españolas se han incrementado de tan sólo 2 en 2012 a 20 en 2014.

Ahora que la escena de start-ups en España se ha establecido firmemente, las compañías más jóvenes, particularmente en el sector tecnológico, están listas para su ampliación internacional. Es por eso que este año la conferencia de **IN<sup>3</sup>** se enfocará en construir el éxito de empresas tecnológicas innovadoras españolas. Estas compañías están dejando atrás su etapa start-up y están preparadas para expandirse internacionalmente, creando empleo y atrayendo nueva inversión a España.

## **¿Qué resultados se espera obtener de IN<sup>3</sup> Spain?**

El objetivo de **IN<sup>3</sup>** es promover el emprendimiento, incrementar la inversión en nuevos negocios y fortalecer los lazos entre los ecosistemas de innovación de Estados Unidos y España. Los organizadores también esperan que el evento inspire a la nueva generación de emprendedores españoles a perseguir sus sueños.

**IN<sup>3</sup>** es una oportunidad para que INnovadores, INversores e INstituciones interactúen y aprendan mutuamente para ayudar a las compañías a crecer y a triunfar en el mercado internacional.

- **Para los INnovadores:** **IN<sup>3</sup>** les dará la oportunidad de escuchar de compañías, inversores líderes, así como otros emprendedores cómo superar los retos que pueden inhibir el crecimiento de su negocio. Los innovadores de Estados Unidos y España también tendrán la oportunidad de explorar potenciales áreas de colaboración y de aprendizaje sobre cómo expandirse a nuevos mercados.

- **Para los INversores:** Los inversores conocerán empresas de comprobado éxito listas para expandirse internacionalmente y podrán explorar España como plataforma de entrada a los mercados europeos y latinoamericanos.

- **Para las INstituciones:** **IN<sup>3</sup>** será un foro en el que emprendedores y responsables de políticas públicas podrán intercambiar ideas sobre las mejores formas de crear nuevos negocios y de ayudar a empresas exitosas a crecer. Actores institucionales de Estados Unidos y España intercambiarán ideas sobre como promover el crecimiento económico generado por la innovación y de aprender lo que las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) necesitan para tener éxito.

# Organizadores y representantes de IN<sup>3</sup>

## Spain

IN<sup>3</sup> es una iniciativa conjunta de la Embajada de Estados Unidos en España, Chamberí Valley y Campus Madrid, de Google.

La promoción del emprendimiento como agente para la creación de trabajo, crecimiento económico, oportunidad e innovación son prioridades de la política exterior de Estados Unidos. Estados Unidos cree firmemente que el emprendimiento puede capacitar a los jóvenes, darles un camino para salir del desempleo y un medio para determinar su propio futuro económico, y crear trabajo. La Embajada de Estados Unidos en España, y el Embajador James Costos, trabajan constantemente para promocionar

el emprendimiento en España y fortalecer los lazos entre ambos países. IN<sup>3</sup> apoya los esfuerzos globales de emprendimiento del Presidente Obama, aquí en España. IN<sup>3</sup> es una de las muchas iniciativas que apoyan para promover la colaboración de emprendedores, inversores e instituciones de los dos países.

Chamberí Valley es una iniciativa sin ánimo de lucro, orientada a facilitar las relaciones entre emprendedores del área de Chamberí y por extensión, Madrid. La idea detrás de Chamberí Valley es establecer conexiones cercanas y profundas entre los diferentes

actores del ecosistema de startups en España. **IN<sup>3</sup>** representa la situación ideal para ampliar estas relaciones a experimentados emprendedores de Estados Unidos, con el objetivo de compartir visiones y aprendizajes relevantes de los dos ecosistemas.

Google Campus Madrid es un espacio para toda la comunidad emprendedora donde los emprendedores puede conectar entre ellos, aprender y crear negocios que ayuden a cambiar el mundo.

## **Sobre nuestros patrocinadores**

Google for Entrepreneurs empodera emprendedores alrededor del mundo a través de programas, alianzas y productos Google. Con más de 60 programas en 110 países, Google for Entrepreneurs busca el crecimiento de las comunidades emprendedoras y equiparlas con habilidades y recursos para que persigan sus grandes ideas. Para saber más de los programas, o hacer crecer tus propias habilidades a través de cursos online gratuitos, visita el sitio a continuación.

[google.com/entrepreneurs](http://google.com/entrepreneurs)

Banco Santander (SAN.MC, STD.N, BNC.LN) es un banco comercial con sede en España y presencia en 10 mercados principales.

Santander es el primer banco de la zona euro por capitalización.

Fundado en 1857, tiene 1,43 billones de euros en fondos

gestionados, 12.950 oficinas - la mayor red de la banca internacional - y 185.400 empleados a diciembre de 2014. Es el principal grupo financiero en España y en Latinoamérica. Además, cuenta con posiciones relevantes en el Reino Unido, Portugal, Alemania, Polonia y el nordeste de Estados Unidos. Santander obtuvo un beneficio atribuido de 5.816 millones de euros en 2014, un 39% más que en 2013.

MasterCard es una empresa de tecnología en la industria global de medios de pago. Opera la red de procesos de pago más rápida del mundo, conectando a consumidores, instituciones financieras, comerciantes, gobiernos y empresas en más de 210 países y territorios. Los productos y soluciones de MasterCard hacen las actividades comerciales diarias, tales como comprar, viajar, dirigir un negocio y gestionar las finanzas, más fáciles, seguras y eficientes para todo el mundo.

BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857 con una visión centrada en el cliente. Tiene una posición sólida en España, es la primera entidad financiera de México, y cuenta con franquicias líder en América del Sur y la región del Sunbelt en Estados Unidos. Su negocio diversificado está enfocado a mercados de alto crecimiento y concibe la tecnología como una ventaja competitiva clave. La responsabilidad corporativa es inherente a su modelo de negocio, impulsa la inclusión y la educación financieras y apoya la

investigación y la cultura. BBVA opera con la máxima integridad, visión a largo plazo y mejores prácticas, y está presente en los principales índices de sostenibilidad.

Capital Group fue fundada en 1931 por Jonathan Lovelace, un emprendedor que tuvo la idea de crear una empresa dedicada a la gestión de fondos activa basada en el análisis fundamental de las compañías. Tras años de exitosa gestión como una entidad local, en la década de los cincuenta Capital Group empezó su expansión internacional, desembarcando en Europa y Asia. A lo largo de sus ochenta años de historia, la innovación ha constituido una parte fundamental de la trayectoria de la compañía. De hecho, Capital Group ha participado en destacados hitos que han marcado la industria de la gestión de activos. Por ejemplo, fue la responsable de la creación de los índices MSCI en los sesenta, convertidos hoy en los índices de referencia de la industria, y más recientemente, en 1986, lanzó el primer fondo global de mercados emergentes de la industria. 84 años después de la creación de la compañía por Jonathan Lovelace en Los Ángeles, Capital Group es hoy una de las principales gestoras de fondos de la industria con 1,4 billones de dólares bajo gestión y un alcance global. A lo largo de esta trayectoria, la visión y los valores de su fundador han permanecido inalterables. Capital Group es una empresa de propiedad privada, que está en manos de 450 socios, todos ellos trabajadores de la entidad, y que busca ofrecer a sus clientes resultados a largo plazo.

J. Walter Thompson Worldwide, la marca de comunicaciones de marketing más conocida del mundo, ha estado creando soluciones de avanzada que construyen marcas y negocios duraderos por más de 150 años. Con casa matriz en Nueva York, J. Walter Thompson es una verdadera red global con más de 200 oficinas en más de 90 países y emplea a casi 10.000 profesionales del marketing. Hoy en día, bajo la dirección del CEO Gustavo Martínez, la empresa ha evolucionado hasta incluir varias redes mundiales como J. Walter Thompson Worldwide y Mirum. Mirum es una nueva agencia cuyos principios están profundamente arraigados en la innovación, el diseño, los datos, la comercialización y la tecnología para impulsar la transformación del negocio. Para más información visite [www.jwt.com](http://www.jwt.com) y [www.mirumagency.com](http://www.mirumagency.com)

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es la empresa de bebidas más grande del mundo, refrescando a los consumidores con más de 500 marcas tanto de bebidas carbonatadas como no carbonatadas. Encabezada por Coca-Cola, la marca más valorada del mundo, el portfolio de nuestra Compañía representa marcas por valor de 16mm de dólares con marcas como Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, Vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply, Georgia y Del Valle. Globalmente, somos el fabricante número 1 de bebidas carbonatadas, café listo para beber y zumos. A través del mayor sistema de distribución de bebidas del mundo, consumidores en más de 200 países disfrutan de nuestras bebidas con una en una media

de más de 1,800 millones de consumiciones diarias. Con un compromiso persistente de construir una sociedad sostenible, nuestra Compañía está focalizada en iniciativas que reduzcan la huella medioambiental, ayudar a una vida activa y saludable, creando un entorno de trabajo seguro y medioambientalmente responsable para nuestros empleados y mejorando el desarrollo económico de las sociedades en las que trabajamos. Junto con nuestros socios embotelladores, estamos entre los 10 mayores empleadores del mundo con más de 700,000 asociados a nuestro Sistema. Para más información, visita Coca-Cola Journey en [www.cocacola.es](http://www.cocacola.es).

La Blackston Charitable Foundation fue fundada al mismo tiempo que la oferta pública de Blackstone en 2007 con compromisos sustanciales de los empleados de la firma. Con una fuerte influencia de la herencia emprendedora de sus fundadores, la Fundación dirige sus recursos aplicando el capital intelectual de la firma a fomentar el espíritu emprendedor en regiones seleccionadas a nivel mundial. A través de su experiencia de inversión a través de varias clases de activos en diferentes lugares geográficos, Blackstone tiene una perspectiva única sobre la economía global y un mejor entendimiento de cómo la actividad emprendedora es a menudo catalizadora del crecimiento de los negocios, industrias y comunidades.

La CVNE (Compañía Vinícola del Norte de España) es una de las bodegas de renombre históricos de España. Fundada en 1879 por los hermanos Real de Asúa , Eusebio y Raimundo, la empresa ha sido una parte integral de ascenso de la Rioja en el mundo del vino. Gracias a su combinación de raíces tradicionales e innovadora visión, CVNE ha sido una de las fuentes más confiables de vino de alta calidad en la región riojana. La compañía todavía es gestionada por descendientes de los hermanos Real de Asúa, ahora representados en la quinta generación por Víctor Urrutia Ybarra. Actualmente la CVNE está compuesta por 3 bodegas: Cune, Viña Real y Contino. Cada una de estas fincas produce un estilo distinto de vino a partir de un terreno particular, y cada una de sus botellas insignia ocupa un lugar merecido en el panteón del mejor vino español.

Comunica+A es la primera agencia española de servicios de Marketing (BTL) por número de profesionales, facturación gestionada y número de campañas realizadas al año. Además es una de las primeras agencias de capital español en nuestro país. La Agencia fue fundada en 1997 por los hermanos Antoñanzas. Haciendo gala de su lema "No vende, No vale", en estos quince años Comunica+A ha trabajado para más de 60 clientes líderes en sus sectores de actividad (Adeslas, Amena.com, Banco Santander, BP Oil España, Endesa, Mutua Madrileña, Orange...). Además, cuenta con un equipo de más de 260 profesionales en España que realizan una media de 1.100 campañas al año y tiene presencia en cinco países (España,

Portugal, Perú, México, Chile y Francia). Comunica+A ofrece un servicio 360o: publicidad, promoción y marketing directo, eventos, Retail, canales alternativos (on-line y marketing móvil).

Notegrphy es la primera aplicación móvil para compartir textos en redes sociales diseñada específicamente para agencias, marcas, celebridades, eventos y consumidores finales para conectar de manera inmediata y atractiva con sus comunidades. Notegrphy incrementa drásticamente la interacción de seguidores con marcas gracias a sus colecciones de filtros públicos y de marca que hacen que un mensaje se vea artístico en un solo click. El poderoso backend de Notegrphy le permite a profesionales del marketing rastrear likes, seguidores, impresiones e interacción en tiempo real. Notegrphy tiene el respaldo de más de \$1 millón en inversiones de varios fondos de capital e inversores ángeles, como Kibo Ventures, la principal SRC de España, y tiene un talentoso equipo directivo con algunos de los diseñadores más extraordinarios del mundo. La app está disponible para IOS y Android.

ATRESMEDIA es uno de los grupos líderes de medios de comunicación en España a través de diferentes líneas de negocio: Televisión (Antena 3, La Sexta, Neox, Nova y Gol TV), radio (Onda Cero, Europa FM y Melodía FM), cine (Atresmedia Cine), Internet (Atresmedia Digital) y publicidad (Atresmedia Publicidad).

## Producido por

Opinno es una empresa global de consultoría en innovación. Transformamos organizaciones a través del diseño, prototipado y validación de nuevos productos, servicios y modelos de negocio, utilizando las metodologías de innovación abierta y desarrollo ágil.

## Oportunidades para Entrevistas

### Anfitriones

**James Costos** @JamesCostos

**Embajador de Estados Unidos en España y Andorra**

@USembassyMadrid

James Costos es Embajador en España y Andorra desde 2013. Hasta su nombramiento, el Embajador Costos fue un alto directivo empresarial en los sectores del comercio minorista internacional y la industria del entretenimiento, principalmente en Tod's y HBO, donde fue responsable de posicionamiento internacional, relaciones externas, marketing y comunicación. James Costos apoya a organizaciones humanitarias, como Human Rights Campaign, y es un gran defensor de diversas instituciones culturales y de la diplomacia

cultural.

**Aquilino Peña @Aquilino**

**Socio fundador de Kibo Ventures y miembro de Chamberi Valley**

**@KiboVentures @chamberivalley**

Aquilino Peña ha estado vinculado a la industria interactiva desde el final de los años 90 como un emprendedores, cofundador de Submarino.com y como ejecutivo en varios campos: e-commerce, contenido y marketing interactivo. Es socio fundador de uno de los fondos de capital de riesgo más activos en España, Kibo Ventures, con más de 30 inversiones en España y Estados Unidos.

Adicionalmente es reconocido como un líder en la industria interactiva. Peña es parte del equipo fundador del Instituto Superior para el Desarrollo de Internet. También ha servido como presidente de Interactive Advertising Bureau (IAB), Director ejecutivo de la Asociación Europe ade Publicidad (EIAA), y es miembro de la Asociación Chamberí Valley y de la junta directiva de Adigital (Asociación Española de Economía Digital), entre otros.

**Sofia Benjumea** @sofiabenjumea

## Directora de Campus Madrid

Durante los últimos tres años, Sofía ha estado ligada a la comunidad de emprendedores española, como fundadora y CEO del evento The South Summit, un congreso para startups, inversores y grandes empresas de España, el sur de Europa, Mediterráneo y Latinoamérica. Previamente a su incorporación de Spain Startup, fue Business Development Manager en Comunica + A y Digital Project Manager en Infoempleo. Adicionalmente tiene experiencia en medios de comunicación como CNN y Antena 3.

## Instituciones

**María Contreras-Sweet** @MCS4Biz

## Administradora de la Administración de PYMEs de los Estados Unidos @SBAgov

Maria Contreras-Sweet es Administradora de la Administración de PYMEs de los Estados Unidos y miembro del gabinete del Presidente Obama desde Abril 7 del 2014. Contreras-Sweet es una exitosa emprendedora, ejecutiva de negocios, y funcionaria del Estado. A lo largo de su carrera en los sectores público y privado, ha sido una

abanderada de la diversidad, acceso a capital, e igualdad de oportunidades para todos los estadounidenses.

## Innovadores

**Sergio Álvarez** @saleiva

**Jefe de Producto en CartoDB** @cartoDB

Sergio es fundador y jefe de producto en CartoDB. Desde este cargo es responsable del equipo de producto y trabaja también en la fase de diseño. Ha pasado muchos años trabajando para cerrar la brecha entre diseñadores y desarrolladores, creando productos que mejoren la toma de decisiones. Graduado en ciencias de la información, actualmente investiga visualización de datos, diseño de la información y diseños de interfaces con especial énfasis en geoinformación, visualización en mapas e interacción con datos geoespaciales. En 2009 cofundó Vizzuality, una empresa dedicada a la visualización, análisis, y los servicios basados en la nube para grandes cantidades de datos con oficinas en Madrid y Nueva York.

**Miguel Arias** @mike\_arias

**COO de CartoDB** @cartoDB

Miguel Arias es un experimentado emprendedor en serie e inversor en tecnología. También es un activo business angel, invirtiendo en startups de Internet en España. Es fundador de Chamberí Valley, la red líder de emprendedores de éxito en Madrid.

**Alexis Bonte** @alexisbonte

**Co-Fundador y CEO de e-Republik Labs** @erepubliklabs

Alexis Bonte es Co-Fundador y CEO de eRepublik Labs, una compañía pionera en el desarrollo juegos multijugador gratuitos con oficinas en Dublín, Londres, Madrid y Bucarest. Antes de eRepublik Labs, Bonte estuvo 6 años en lastminute.com hasta su venta a Sabre por \$1.1 billones en 2005.

**Gonzalo Castellano** @Gcastellanob

**Fundador y CEO de Saluspot** @saluspot

Gonzalo es el fundador y CEO de Saluspot, una comunidad en línea que ofrece respuestas de expertos médicos a cualquier pregunta

relacionada con la salud de forma gratuita, en cualquier momento y en cualquier lugar. Actualmente se desempeña como miembro de Vitamina K, una firma de capital de riesgo con sede en Madrid. Es cofundador de Groupon España y Portugal. Antes de esto trabajó como consultor para Accenture. Gonzalo tiene un MBA internacional del Instituto Empresa y asistió a la cátedra de Consultoría Global de la Universidad de Wharton.

**Jesús Encinar** @JesusEncinar

**Fundador de idealista.com** @idealista

Jesús Encinar es el fundador y CEO de idealista.com, el portal inmobiliario más grande de España. También es director asociado de Rentalia y Toprural, y accionista en asesorseguros.com y rockola.fm. En 2008 fue reconocido como Joven Líder Mundial por el Foro Económico Mundial.

**Leila Janah** @leila\_c

**Fundadora y CEO de Samasource** @Samasource

Leila Janah es fundadora y CEO de Sama Group y una emprendedora social premiada. Es directora fundadora de Incentivos para la Salud

Global, una iniciativa que busca incrementar el gasto en I+D de enfermedades que afectan a poblaciones económicamente vulnerables.

**David Janka** @davidjanka

Consultor de Design Thinking y Estrategia Creativa.

Profesor del d.School de Stanford @stanforddschool

David Janka, es catedrático, consultor de innovación y empresario de dispositivos médicos interesado en la intersección del diseño con la atención sanitaria y el emprendimiento social. Se unió a la d. School como profesor visitante para los equipos docentes de Design Thinking Bootcamp y Design for Extreme Affordability.

**Phil Libin** @plibin

CEO de Evernote @evernote

Phil Libin es CEO de Evernote. Es un empresario y ejecutivo que ha llevado a dos empresas desde el comienzo hasta el éxito comercial, y ha ayudado a otras tres empresas a lograr un rápido crecimiento. Phil fundó y se desempeñó como presidente de CoreStreet, y fue el fundador y CEO de Engine 5, una empresa líder en desarrollo de

software de Internet con sede en Boston.

**Pedro Moneo** @pedromoneo

**Fundador y CEO de Opinno** @opinno

Pedro Moneo es el fundador y CEO de Opinno, una empresa global de consultoría en innovación. Opinno, fundada en 2008, transforma organizaciones a través de diseño, prototipado y validación de nuevos productos, servicios y modelos de negocio, usando las metodologías de innovación abierta y desarrollo ágil.

**Francisco Polo** @franciscopolo

**Director en España de change.org** @change\_es

Francisco Polo es el director de Change.org en España. Change.org es la plataforma de peticiones online más importante del mundo que empodera a las personas de todo el mundo a crear el cambio que quieren ver y que permite a empresas y funcionarios públicos entablar diálogos con sus electores y usuarios. España es el país con la mayor proporción de usuarios de Change.org en el mundo. Polo es también fundador de Actuable.es, la plataforma de peticiones online española de que se fusionó con Change.org en 2012. Ha sido

galardonado con el Premio de Baeza Diversa, entregado por la ciudad de Baeza a quienes han contribuido a defender y difundir los derechos LGBT.

## **Michael S. Smith**

**Michael S. Smith INC @Michaelsmithinc**

Michael S. Smith es un diseñador diferente: fusiona con éxito el espíritu empresarial y el diseño para crear una huella profunda y duradera. Considerado uno de los talentos más originales y respetados de la actualidad, su impresionante cartera de trabajo incluye a prestigiosos clientes de las industrias de las finanzas, el entretenimiento, la moda, los medios de comunicación y el sector inmobiliario. Su Colección de Muebles y Telas Jasper se lanzó en 2005 y hoy se vende en todo el mundo. Michael Smith tiene asociaciones comerciales de diseño de productos con marcas internacionales de primer nivel como Kallista, Ann Sacks Tile, Visual Comfort, Brown Jordan y Brunschwig & Fils. Posee y dirige un showroom de 285 metros cuadrados en Los Ángeles, California, y es autor de cuatro libros de diseño de interiores de gran éxito editorial, mientras tiene programado publicar el quinto en otoño de 2015. En 2009, fue elegido por el presidente Barack Obama para rediseñar los aposentos privados de la Casa Blanca y el Despacho Oval y en 2010

fue nombrado por el presidente miembro de la Comisión para la Conservación de la Casa Blanca.

Durante su carrera, Smith ha recibido numerosos premios significativos de la industria, como su inclusión en la lista "Los 100 de AD" de la prestigiosa revista Architectural Digest en varias ocasiones y su elección como Diseñador del Año por Elle Décor. Es miembro de la Junta Rectora del Otis College of Art and Design y ha sido copresidente de los Amigos Americanos de la Feria de Antigüedades y Bellas Artes de Olympia Internacional.

**David Troya @troyadavid**

**Fundador y CEO de Glamping Hub @GlampingHub**

David Troya es cofundador de Glamping Hub, una startup con sede en Sevilla que se ha convertido en el portal líder en el mundo en reservas de alojamientos de lujo para acampar. La compañía consiguió €1 millón en una serie A de inversión del grupo Axon Partners. En junio de 2013 Glamping Hub fue elegida como la startup del mes por la Revista Entrepreneur y fue elegida como la startup con mayor progreso en la generación 6 de Startup Chile.

**Harry West** @hwest2020

**CEO de Frog** @frogdesign

Harry cuenta con más de dos décadas de experiencia en estrategia global e innovación y se especializa en convertir ideas impactantes en productos, servicios y experiencias de marca que ayudan al crecimiento de negocios y mejoran la vida de las personas. Es CEO de Continuum y Frog Design, así como profesor asociado de ingeniería mecánica en MIT, donde fundó el Laboratorio de Diseño Mecatrónico y el Congreso Internacional de Diseño.

## **Inversores**

**Leslie Jump** @lajump

**Fundadora y CEO de Startup Angels** @StartupAngelsCo

Leslie tiene más de 25 años de experiencia en la creación, asesoramiento e inversión en nuevas empresas, productos y marcas de todo el mundo. Es fundadora y CEO de Startup Angels, una plataforma que inspira y activa inversores ángeles en todo el mundo.

**Gustavo Martínez** @Gustavo\_JWT

**CEO de J Walter Thompson Worldwide** @JWT\_Worldwide

Gustavo Martínez es presidente a nivel mundial y CEO de J. Walter Thompson, la marca más conocida de comunicaciones y marketing en el mundo. Martínez es el primer CEO hispano de una agencia global de publicidad. Martínez se unió a J. Walter Thompson procedente del Grupo McCann, en donde fue presidente para Europa y Asia. Antes de McCann, Martínez estuvo 10 años en Ogilvy & Mather en diversos cargos ejecutivos.

**Víctor Matarranz**

**Director de Estrategia, Vicepresidente Ejecutivo y Director del Área de Presidencia del Banco Santander** @bancosantander

Victor Matarranz es Director de Estrategia, Vicepresidente Ejecutivo y Director del Área de Presidencia del Banco Santander. Además lidera el Santander Fin-Tech Fund, con \$100 millones para invertir en tecnología financiera.

## **Amy Stursberg**

**Directora Ejecutiva, Black Charitable Foundation @Blackstone**

Amy Stursberg es la directora ejecutiva de la Fundación Blackston Charitable donde supervisa y lidera la Iniciativa Emprendedora de Blackstone a través de cuatro programas en veinte estados a lo largo y ancho del país.

**Martin Varsavsky @martinvars**

**Fundador de Fon @Fon**

Martin Varsavsky es un empresario fundador de siete empresas de telecomunicaciones y nuevos medios incluyendo Viatel, Jazztel, Ya.com, Einsteinet a lo largo de su carrera. Su más reciente proyecto es Fon.

**Gustavo Vinacua @gvinacua**

**Director de los Centro de Innovación y Open Innovation  
de BBVA @CIBBVA**

Gustavo ha liderado proyectos de tecnología, telecomunicaciones y el sector retail por más de 15 años. Tiene amplia experiencia en

desarrollo de negocio, marketing e innovación adquirida en puestos ejecutivos en empresas como Ericsson, Amena, France Telecom e instituciones de primer nivel en I+D. En paralelo ha desarrollado su actividad empresarial lanzando varias startups en América Latina y el mundo. Suele servir de mentor para otros emprendedores y tiene un papel muy activo en el desarrollo del ecosistema emprendedor.